

## 1. Informatie vergaren & analyseren

Informatie kun je vergaren uit o.a. medewerkerstevredenheidsonderzoeken, (dialog) sessies, interviews en datasets. Daarnaast kun je tal van analyses uitvoeren: sentimentsanalyses, pay-gap analyses, toegankelijkheid audits en analyses over ziekte verzuim, ongewenst gedrag, e.d.

**Waar sta je nu als organisatie op het gebied van diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid en sociale veiligheid?**  
Welke informatie heb je beschikbaar om dit te bepalen?

### Wat weet je nog niet?

Omdat de informatie niet beschikbaar is... Of omdat de informatie een vertekend beeld geeft...

**Welke informatie heb je nog nodig om goede besluiten te kunnen nemen?**  
Hoe kun je die informatie vergaren en analyseren?

## 2. Doelen bepalen

Er zijn vele doelen mogelijk, vaak zullen ze moreel, juridisch of commercieel van aard zijn: gelijkwaardigheid creëren, discriminatie voorkomen, gedrag veranderen, retentie verhogen, ziekteverzuim verlagen, diverser personeel aannemen, reputatie versterken e.d.

Belangrijke aspecten om te belichten zijn: analyse & strategie, gedrag & cultuur, individuele vaardigheden en beleid, processen en communicatie. Er zijn verschillende best practices die we beschrijven in onze paper "Inclusie: van theorie naar realiteit".

**Wat zijn de (strategische) doelen van de organisatie? Hoe draagt diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid en sociale veiligheid bij aan deze doelen?**

Denk aan... omzet, winst, continuïteit, retentie, productiviteit e.d.

**Welke doelen heb je als organisatie op het gebied van diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid en sociale veiligheid? Waarom heb je deze doelen?**

## 3. Interventies

Er zijn tal van interventies te bedenken. Deze zijn afhankelijk van je doelen. In algemene zin zijn er interventies die bewustzijn vergroten, kennis & vaardigheden aanleren, gedrag veranderen, processen aanpassen, organisatie structuren veranderen, beleid aanpassen of tot andere communicatie leiden.

**Welke activiteiten lopen er al binnen jouw organisatie?**

### Welke opties heb je om je doelen te bereiken?

Vaak zijn er meerdere interventies (in combinatie) mogelijk of nodig om een doel te bereiken

**Welke voor- en nadelen (en / of risico's en kansen) kleven er aan deze opties?**

## 4. Aanpak & vervolgstappen

Het is belangrijk om verschillende perspectieven mee te nemen in het creëren van een strategie. Collega's uit een gemarginaliseerde groep hebben over het algemeen een totaal andere ervaring dan het management of andere collega's.

**Welke beperkingen en uitdagingen zijn er om de doelen te realiseren? Zijn deze beperkingen en uitdaging een gegeven of kunnen ze worden beïnvloed?**

Denk aan... tijd, geld, draagvlak e.d.

**Wat is een realistische aanpak, gegeven de beperkingen?**

**Welke vervolgstappen ga je zetten om de aanpak te verfijnen en te implementeren?**